

Deschiderea unui magazin și adăugarea de produse pe platforma Craftyshop

După ce ați intrat pe site primul pas este înregistrarea ca vânzător. Pentru asta, apăsați butonul „Înregistrare” din bara de sus a site-ului, sau „Înscrie-te acum” din secțiunea „Începe să vinzi”.

The screenshot shows the top navigation bar of the Craftyshop website. The 'ÎNREGISTRARE' button is highlighted with a red arrow. Below the navigation bar, there are several product categories: BIJUTERII ȘI ACCESORII, HOME & DECO, OCAZII SPECIALE, ÎMBĂLCĂMINTE ȘI ÎNCĂLĂMINTE, ARTIȘTI ȘI COLECȚIONARI, and BLOG. Below these categories, there is a section titled 'CELE MAI NOI PRODUSE' featuring several product listings with prices and 'ADAUGĂ ÎN COȘ' buttons. At the bottom of the page, there is a dark banner with the text 'ÎNCEPE SĂ VINZI' and a green 'ÎNSCRIE-TE ACUM' button, also highlighted with a red arrow.

Se va deschide un formular de înregistrare. Câmpul „Nume de utilizator” se completează cu numele pe care doriți să-l folosiți la autentificare. Câmpul adresă de email trebuie completat cu o adresă de email validă și pe care o puteți accesa, pentru că veți primi pe ea un cod de verificare format din 6 cifre care trebuie introdus în câmpul „Cod de verificare”.

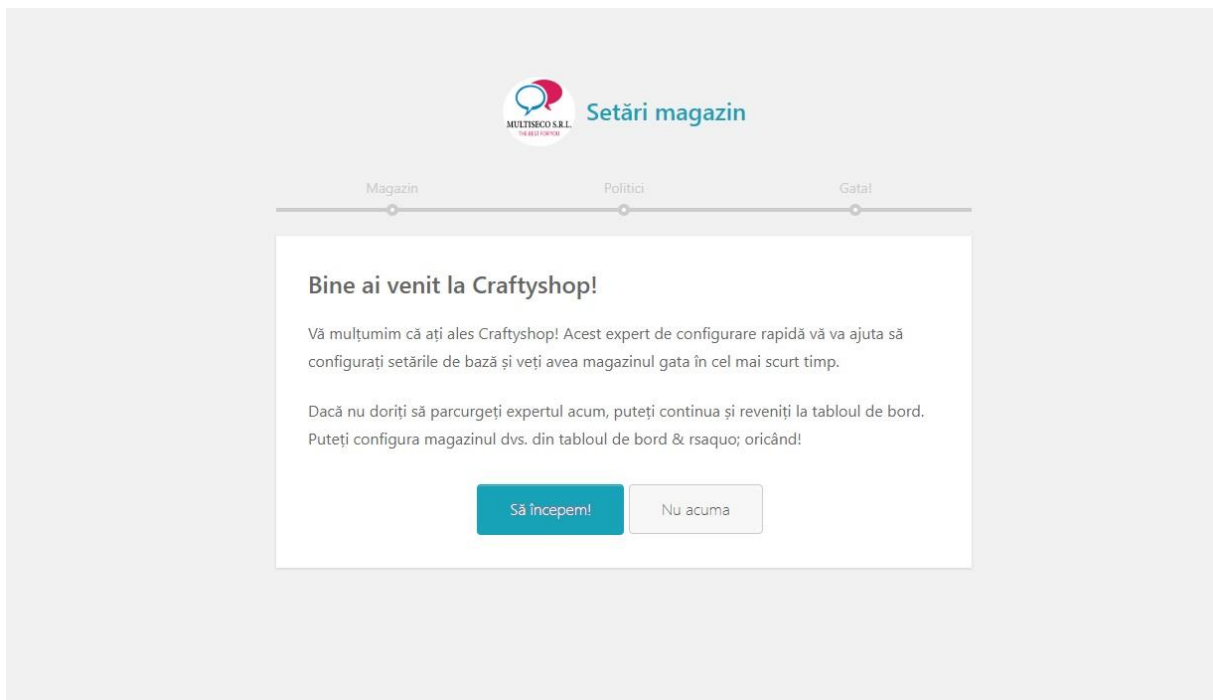
The screenshot shows the registration form titled 'Înregistrează-te ca vânzător'. The form includes the following fields: Nume de utilizator* (filled with 'dorin'), Email*, Cod de verificare (with a 'RETRIMITE CODUL' button), Prenume, Numele de familie, Nume magazin* (with a URL suggestion: https://crafty-shop.ro/magazin/{our_store}), Numar telefon*, Parolă* (with a masked input field), and Confirmare parolă*. At the bottom, there is a checkbox for 'Accept Termeni si conditii' and a dark red 'ÎNREGISTREAZĂ' button.

Completați apoi prenumele, numele dumneavoastră de familie și numele magazinului așa cum vreți să apară pe site. În continuare completați numărul de telefon care va apare pe pagina magazinului și la care veți putea fi contactați de cumpărători și parola de acces pe site, de două ori.

Bifați căsuța „Accept Termeni și condiții” și apăsați butonul „Înregistrează”.

Dacă totul a fost în regulă veți fi redirecționat spre pagina de setare, pas cu pas, a magazinului. Dacă nu ați completat corect câmpurile din formular sau codul de verificare, va fi afișat un mesaj de eroare și va trebui să corectați ceea ce e greșit.

Dacă ați ajuns pe pagina de setare a magazinului care arată ca în fotografia de mai jos, apăsați butonul „Să începem!”.



În formularul care se deschide va trebui să completați datele cerute, o imagine de profil și banerul magazinului. Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dacă nu aveți pregătite fotografiile pentru poza de profil și baner, puteți trece mai departe și le veți putea adăuga mai târziu. Dimensiunea banner-ului trebuie să fie 1650x350 pixeli. Dacă adăugați un baner cu altă dimensiune, fotografia va apărea deformată.

În câmpul „Găsire locație” trebuie să introduceți adresa locației care vreți să apară pe hartă. Vizitatorii site-ului vor putea să facă căutări după locație și vor vedea vânzătorii poziționați pe o hartă interactivă.

Filtre după locație

România

Alegeți județul

Căutare după oraș

Sortați după vechime: vechi la nou

Arată 19 din 9 rezultate

După ce ați completat toate datele, apăsați butonul „Continuă”. Dacă doriți să completați datele mai târziu apăsați butonul „Săriți peste acest pas” și veți completa mai târziu.

În ecranul următor trebuie să completați politicile magazinului. În câmpul „Etichetă politici magazin” completați titlul paginii care cuprinde detaliile de livrare, detalii despre returnarea produsului și cum poate fi anulată comanda lansată.

În continuare completați fiecare secțiune a politicilor magazinului. Dacă doriți să completați mai târziu apăsați butonul „Săriți peste acest pas” și completați mai târziu.

Dacă ați completat, faceți click pe butonul „Continuă”.

Dacă totul a mers bine veți vedea ecranul de mai jos:

Setări magazin

Magazin Politici **Gata!**

Am terminat!

Magazinul dvs. este gata. Este timpul să experimentăm lucrurile pas cu pas. Adăugați produsele și începeți să contabilizați vânzările. Distracție plăcută!

[Să mergem la tabloul de bord](#)

[How to use dashboard?](#)

După ce apăsați butonul „Să mergem la tabloul de bord” veți ajunge în panoul de administrare al magazinului dumneavoastră.

Puteți adăuga primele produse. Înainte de a începe, ar fi bine să aveți pregătite fotografiile și descrierile produselor.

Fotografiile trebuie să aibă rezoluția minimă de 800x600 pixeli, dar nu mai mult de 1200x900 pixeli, pentru a nu încărca inutil serverul.

Descrierile produselor ar trebui să fie scrise ținând cont de ceea ce ar vrea să citească un potențial cumpărător. Evidențiați beneficiile pe care le poate avea clientul dacă cumpără produsul și caracterul de unicitate al ofertei dumneavoastră.

Acum, dacă totul e pregătit, puteți adăuga produse.

Faceți click pe categoria „Produse” în meniul din partea stângă, iar apoi apăsați butonul „Adaugă nou”.

The screenshot displays the admin interface for 'CRAFTYSHOP'. At the top, there's a navigation bar with 'Vânzători', 'Abonamente', 'Manager magazin', and 'Magazin'. Below it, a search bar and buttons for 'INREGISTRARE', 'TEST', and 'COS / 0,00 LEI' are visible. The main navigation menu on the left includes 'Acasă', 'Media', 'Articole', 'Produse', 'Comenzi', 'Cupoane', 'Clienți', 'Raportare', 'Setări', 'Reviews', and 'Deconectare'. The 'Produse' section is active, showing a table with columns: NUME, COD PRODUS, STATUS, STOC, PREȚ, TAXONOMII, DATA, and ACȚIUNI. A red arrow points to the 'Adaugă nou' button in the top right of the main content area.

În ecranul următor scrieți numele produsului, prețul normal și prețul promoțional dacă este cazul. Se poate programa o anumită perioadă în care să fie afișat prețul promoțional dacă dați click pe link-ul „Planificare”

The screenshot shows the 'Adaugă Produs' form. It has a sidebar with 'Produse' selected. The main form contains: 'Nume Produs' (text input), 'Preț (lei)' (text input), 'Preț Promțional (lei)' (text input with a 'Planificare' link circled in red), 'Descrieri scurte și produsului' (rich text editor), 'Descrieri' (rich text editor), 'Categorii' (checkbox list with 'Articole și colecționari', 'Bijuterii și accesorii', 'Home & Deco', 'Îmbrăcăminte și încălțăminte', and 'Ocazii speciale'), 'Etichete' (checkbox for 'Etichete de produs separate la țesut'), and 'Vizibilitate catalog' (checkbox for 'Magazin și rezultate căutare').

Adăugați fotografia principală a produsului și fotografiile suplimentare (dacă este cazul) și alegeți categoria în care se încadrează produsul. Un produs poate face parte din mai multe categorii și subcategorii.

Dacă produsul nu se încadrează în nici o categorie predefinită contactați-ne și faceți o propunere de categorie sau subcategorie nouă. Vom analiza propunerea dumneavoastră și dacă este justificată vom adăuga categoria propusă.

ACASĂ / BIJUTERII ȘI ACCESORII / HOME & DECO / OCAZII SPECIALE / ÎMBRĂCĂMINTE & ÎNCĂLȚĂMINTE / ARTIȘTI & COLECȚIONARI / BLOG

ACASĂ / BIJUTERII ȘI ACCESORII / ACCESORII

Produs de test

100,00 Lei **80,00 lei**

Descriere scurtă a produsului

magazin
Magazinul Meu

- 1 + **ADAUGĂ ÎN COȘ**

Pune o intrebare

Categorii: Accesorii, Bijuterii și accesorii, Ocazii speciale

Etichete: etc, eticheta1, eticheta2

f t e p g+

DESCRIERE RECENZII (0) POLITICILE MAGAZINULUI ÎNTREBĂRI

Descriere pe larg a produsului, avantaje și beneficii, etc.

Adăugați descrierea scurtă și descrierea produsului. Descrierea scurtă apare imediat sub preț, iar descrierea pe larg în partea de jos în tab-ul „Descriere”. În câmpurile de descriere se pot adăuga fotografii sau fișiere video, dând click pe butoanele „Adaugă media” din cele două câmpuri. Fișierele multimedia vor fi înserate la poziția cursorului.

Dacă doriți să administrați stocul produsului, bifați caseta „Administrează stoc?” din secțiunea „Inventar”. Puteți să introduceți numărul de produse aflate pe stoc și veți fi notificați la epuizarea stocului.

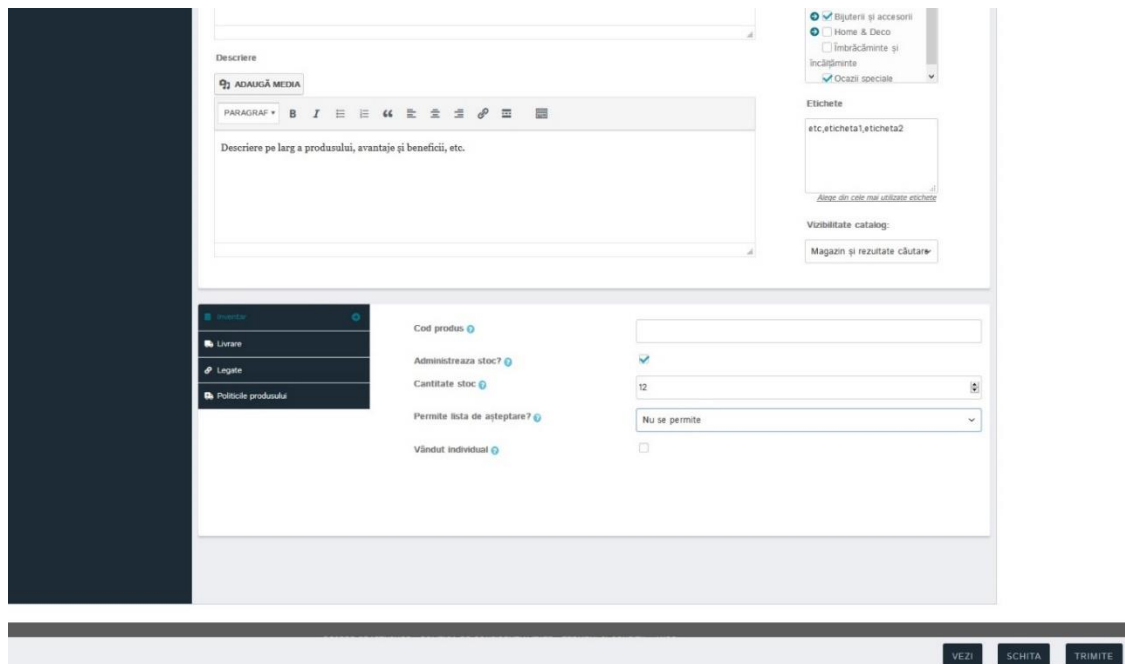
Dacă țineți cursorul mouse-ului deasupra semnului ? din dreptul unui câmp, puteți vedea explicații despre acel câmp.

În secțiunea „Livrare” puteți seta timpul de livrare și taxe de transport în funcție de dimensiuni și greutate dacă sunt definite.

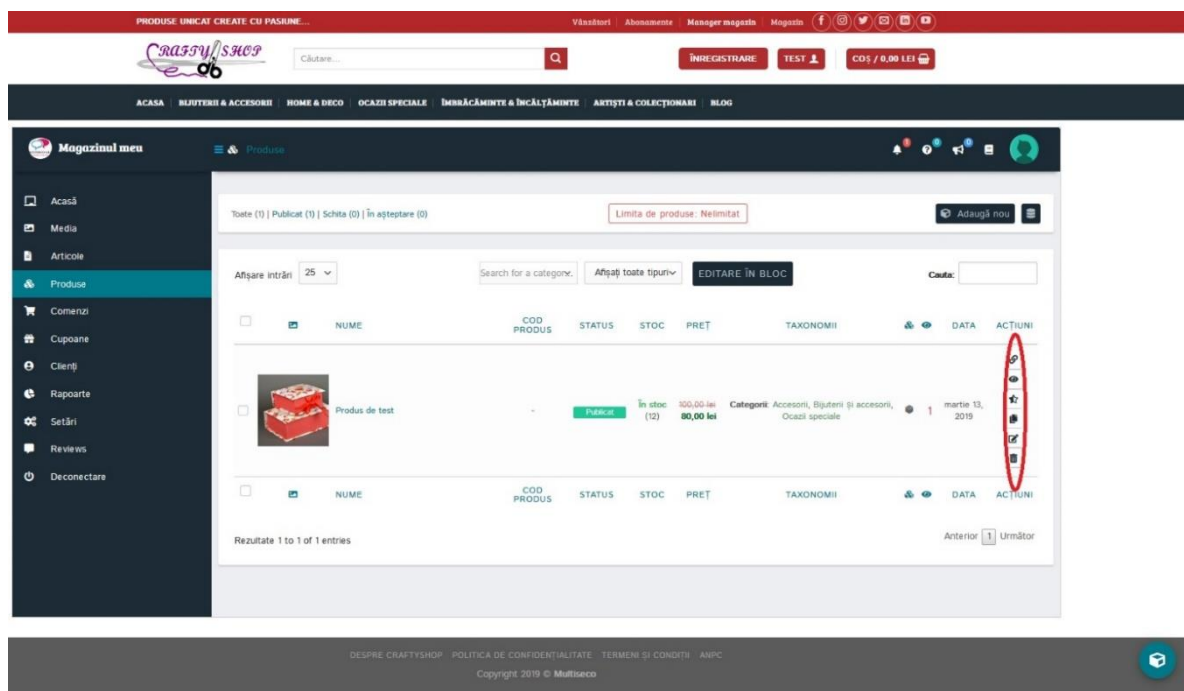
În secțiunea „Legate” puteți selecta produse recomandate în locul produsului afișat sau produse complementare și accesorii pentru acest produs.

Secțiunea „Politicele produsului” este aceeași cu „Politicele magazinului” din secțiunea de setare a magazinului.

Butonul „Vezi” din partea de jos a paginii vă permite să previzualizați produsul înainte de a-l publica apăsând butonul „Trimite”. Butonul „Schiță” salvează produsul ca și schiță pentru a fi editat și publicat mai târziu.



După publicarea produselor, accesând secțiunea „Produse din partea stângă a ecranului, vor fi afișate toate produsele publicate. Puteți să le editați (modificați), ștergeți sau să adăugați la „Produse recomandate” alegând una din comenzile disponibile în parte dreaptă a fiecărui produs.



În secțiunea „Setări” puteți să modificați numele magazinului, fotografia de profil, banerele, abonamentul și altele.

În viitoarele articole vom continua cu prezentarea platformei. Dacă sunteți înregistrat ca și vânzător, lângă profil, în partea din dreapta-sus există pictograma în formă de carte. Dacă dați click pe pictogramă se deschide baza de cunoștințe a platformei. Aici vom publica tutoriale, materiale informative și răspunsuri la cele mai frecvente întrebări despre funcționarea platformei.